



Ministero per i Beni e le Attività Culturali
 Direzione Generale per il bilancio e la
 programmazione economica, la promozione,
 la qualità e la standardizzazione delle
 procedure

Servizio IV
 Comunicazione e Promozione

Roma, 19/01/2009

Prot. 0251 cl. 31.07.25/2

Alle Direzioni Generali

Alle Direzioni Regionali

Alle Direzioni degli Istituti Centrali e Territoriali

Agli Istituti di Ricerca

Alla Soprintendenza archivistica
 per il Trentino Alto Adige

Alla Soprintendenza archivistica
 per la Sicilia

Loro Sedi

e p.c. Al Capo di Gabinetto
 Dott. Salvatore Nastasi

Al Sottosegretario
 On.le Francesco Maria Giro

All'Ufficio Stampa

Al Capo della Segreteria On.le Ministro
 Dott. Enrico Hüllweck

Sede

OGGETTO: Settimana della Cultura 2009, XI edizione

Il Ministero da oltre trenta anni dedica ogni anno una settimana alla promozione del patrimonio culturale, con l'organizzazione di eventi e l'apertura gratuita di tutti i luoghi statali.

La manifestazione che quest'anno si svolgerà dal 18 al 26 aprile 2009, è alla sua XI edizione con il nuovo ciclo denominato "Settimana della Cultura".

Scopo fondamentale dell'iniziativa è quello di favorire la conoscenza della cultura e di trasmettere l'amore per l'arte ad una sempre più ampia platea di cittadini.

Alla realizzazione dell'evento partecipano, apportando un valore aggiunto alla missione di questa manifestazione tutti gli Istituti territoriali del Ministero, gli Enti locali, Istituzioni, Associazioni, Fondazioni statali e private e il Ministero degli Affari Esteri con gli Istituti Italiani di Cultura all'Estero per la promozione e la divulgazione della settimana a livello internazionale.

Con lo slogan scelto quest'anno "La cultura è di tutti: partecipa anche tu", si vuole mettere l'accento su due concetti fondamentali: il valore inestimabile del patrimonio culturale e la sua natura di risorsa preziosa e ineguagliabile a disposizione, ogni giorno, di ciascun cittadino e tradizionalmente offerta per la Settimana della Cultura gratuitamente.

Il programma, nelle sue linee generali, comprende:

- la conferenza stampa di presentazione;
- la consegna delle onorificenze ai benemeriti della cultura;
- un programma di eventi organizzati a livello centrale e territoriale.

Il ruolo di coordinamento territoriale sarà svolto dalle Direzioni Regionali, a cui afferiranno anche le proposte di Archivi e Biblioteche, fermo restando, per questi ultimi, le competenze delle rispettive Direzioni Generali in ordine alla programmazione e alle scelte operative.

Le Direzioni Regionali sono pregate, di voler autorizzare l'emissione di biglietti gratuiti ed attivarsi affinché nei luoghi in cui non siano presenti i concessionari, venga adottata ogni iniziativa, anche attraverso la collaborazione di sponsor locali, volta alla miglior riuscita dell'evento, contemplando anche l'apertura del lunedì e del 25 aprile ricadente nella Settimana della Cultura e curando che gli orari risultino il più possibile uniformi e prolungati.

I Direttori Regionali vorranno, inoltre, sottoporre al Comitato regionale per i servizi di biglietteria le deliberazioni di competenza per l'ingresso gratuito ai luoghi d'arte.

I Direttori Regionali, nel diffondere presso ogni Istituzione presente nell'ambito regionale la comunicazione della Settimana della Cultura, vorranno contattare Enti locali e/o privati, per favorire e conoscere eventuali iniziative concomitanti, nonché l'adesione all'ingresso gratuito nelle sedi espositive di rispettiva competenza.

Le Direzioni Generali del Cinema e dello Spettacolo dal Vivo vorranno attivarsi per ottenere, come di consueto, facilitazioni d'ingresso nei cinema e nei teatri nonché per promuovere, nei medesimi luoghi, manifestazioni *ad hoc*.

Sarà cura degli Istituti, provvedere ad inserire correttamente i dati degli eventi MiBAC nell'apposito *form* nella rete Intranet, unitamente a quelli provenienti dagli Enti locali e altre Istituzioni, entro e non oltre l'08 Marzo p.v., per la pubblicazione degli stessi sul sito Internet del MiBAC al fine di consentire la realizzazione degli opuscoli e la loro divulgazione sul sito. Gli eventi inseriti successivamente a tale data saranno visibili esclusivamente in Internet.

Dovranno, invece, essere comunicate a parte, entro il 28 febbraio p.v., esclusivamente via e-mail, le **aperture in orario straordinario**, per permettere la contrattazione sindacale, e **almeno due eventi ritenuti di particolare importanza**, corredate di un breve testo esplicativo max 10 righe e 2 foto ad alta risoluzione formato jpg, 300 dpi per la creazione di una *top list* a cui verrà data particolare evidenza nella comunicazione e promozione nazionale.


E' auspicabile, altresì, che le Direzioni Regionali si facciano promotrici di contatti con la stampa e con i media locali.

Questa Direzione Generale, oltre a curare, d'intesa con l'Ufficio Stampa, la comunicazione istituzionale a livello nazionale e la redazione delle pagine dedicate nel sito web del MiBAC (nel quale potranno confluire tutti i materiali grafici, fotografici e redazionali che si vorranno produrre), si farà carico della realizzazione degli opuscoli e dei manifesti che verranno distribuiti in base alle necessità territoriali.

Si ringrazia per la collaborazione.

IL DIRETTORE GENERALE

Maddalena Ragni



Servizio IV – Comunicazione e Promozione
Responsabile: Antonella Mosca
Referenti: Maria Tiziana Natale, Maria Cristina Manzetti
Tel. 06 6723 2635, 2390 Fax 06 6723 2538
settimanadellacultura@beniculturali.it